

En Positive creemos que la mejor forma de aprender y utilizar lo aprendido en dirección de proyectos es poner foco tanto en la teoría como en la práctica. También creemos que aprendemos haciendo: los profesionales deben aprender a tomar decisiones en un entorno de proyectos reales basándose en la reflexión colectiva, la colaboración y el compromiso con la organización. Hemos desarrollado PM Coach® en base a nuestra experiencia de más de quince años liderando proyectos en organizaciones y capacitando a profesionales en las mejores prácticas del mundo de la dirección de proyectos.



¿Qué es PM Coach®?

PM Coach® (www.pmcoach.net) es un simulador que presenta escenarios típicos en proyectos que requieren tomar decisiones. Los participantes, en forma grupal o individualmente, lideran los proyectos y sus decisiones afectan nueve índices:

- ❑ Asignación tareas-recursos (match entre tareas y personas).
- ❑ Motivación del equipo.
- ❑ Tiempo de ejecución del proyecto.
- ❑ Costo de ejecución del proyecto.
- ❑ Calidad de los entregables
- ❑ Liderazgo.
- ❑ Satisfacción del cliente.
- ❑ Carga de trabajo.
- ❑ Aporte a la organización.

Estos índices comienzan con un valor de 100 y pueden bajar o subir según las decisiones que se toman en el proyecto. El mejor resultado de una simulación es maximizar el valor de los nueve índices.



¿Para qué se usa PM Coach®?

Para ejemplificar situaciones reales en proyectos en sesiones de capacitación introductorias y avanzadas. Para programas ejecutivos de capacitación en dirección de proyectos. Para simular proyectos reales en organizaciones antes de comenzar a implementarlos.



¿Qué proyectos se pueden simular?

PM Coach® contiene diez proyectos predefinidos de diferentes industrias y también le permite a los participantes crear proyectos propios y simularlos. De la misma forma, permite importar proyectos reales desde una planilla Excel en donde se detallan todos los componentes: personas, entregables, tareas, historias de usuario, riesgos, asignaciones, etc.



¿Qué tipos de metodologías se pueden simular en PM Coach®?

Al momento de simular se puede elegir un enfoque predictivo (cascada) o un enfoque ágil. El mismo proyecto puede ser simulado con un enfoque predictivo y luego con un enfoque ágil. Dentro de la opción predictiva se pueden simular la estructuración del proyecto, la planificación, la ejecución, el cierre del proyecto o todo el ciclo de vida completo.

También se pueden simular áreas de conocimiento por separado, como tiempo, costo, alcance, recursos humanos, comunicación, interesados, compras, calidad, riesgos e integración.



¿Qué aprendemos cuando usamos PM Coach®?

PM Coach® reproduce problemas reales en proyectos y requiere tomar decisiones para solucionarlos. Como en la vida real, algunas de estas decisiones son mejores que otras y creemos que es mejor equivocarse en un simulador. Nuestra experiencia nos enseñó que la gestión de proyectos es una responsabilidad grupal, que la comunicación entre todos los interesados es esencial y que una situación específica puede ser vista desde diferentes ángulos.

Los participantes en la simulaciones de PM Coach® aprenden:

- Los principios fundamentales de la gestión de proyectos, como la administración del tiempo, los costos, el alcance, los riesgos.
- La importancia de la comunicación entre todos los interesados del proyecto.
- Qué son y cómo se usan las herramientas más conocidas para la gestión de proyectos: reserva de contingencia, EVM con todas sus variables e índices, burndown charts, historias de usuario, afinidad entre tareas y recursos, cronograma, registro de riesgos.



¿Cómo se usa PM Coach®?

- Se elige un proyecto de los escenarios predefinidos o se crea uno.
- Se planifica el proyecto y se fija la línea de base para simular.
- El usuario puede realizar infinitas simulaciones. Cada simulación produce un reporte de retroalimentación que contiene evaluaciones de las decisiones, recomendaciones y artículos relacionados para lectura posterior.



¿Para quién es útil PM Coach®?

Para todo profesional o estudiante involucrado o interesado en proyectos con uno o más de los siguientes roles actuales o proyectados:

- ❑ Director de proyecto, gerente de proyecto, líder de proyecto.
- ❑ Miembro de un equipo de proyectos.
- ❑ Gerente de línea, miembro de un área funcional participante en proyectos.
- ❑ Patrocinador de proyectos.
- ❑ Proveedores, socios de negocios o terceras partes en proyectos.
- ❑ Interesados (stakeholders) en el proyecto.



¿En qué lenguajes se puede utilizar PM Coach®?

En español y en inglés.

Visita [nuestro sitio](#) para más detalles acerca de **PM Coach®**.

VPMCoach®

Carla Battile Salir

Simulador de Proyectos

Campaña de marketing (01-01-2022 - 08-06-2022) - 1 de 10
Fecha de fin planificada 08-06-2022 (retraso 6 días)

Recursos Entregables Tareas Cronograma Riesgos Presupuesto Afinidad

Situación

Correo de Lorena Wharton (Especialista de Producto): entiendo que el objetivo del proyecto es contratar a la empresa de publicidad, especificar objetivos de la campaña, acompañar en el desarrollo de la campaña, pero no comprendo por que estamos contruyendo los entregables y que beneficio esto otorga a la organización.

Problema

PC-005
Tempo problemas definiendo un vinculo entre nuestro proyecto y el negocio.

Integración Estructuración

Decisión

1. Validar el vinculo con patrocinadores. El proyecto responde a un objetivo de negocios. Este objetivo generó el caso de negocios y este último fue aprobado. Toda esa historia estuvo en el terreno de los patrocinadores. Debemos indagar y conocerla. **Se insertará la tarea: Validar vinculo proyecto-negocio con patrocinadores (3 días) y será asignada a (62% - Lucia Guadagni (Project Manager) PM (Lider d-v))**
2. El vinculo es secundario. Lo primario es cumplir con la triple limitación. Nos delegaron la triple limitación: ejecutar el proyecto en el tiempo prometido, con el presupuesto prometido y con el alcance y nivel de calidad esperados. Ese es el objetivo.
3. Analizar los beneficios del proyecto. El equipo debe comprender el Para Qué de los entregables: estamos construyendo entregables para obtener ciertos beneficios. Esta construcción debe hacerse con los beneficios en mente. **Se insertará la tarea: Analizar los beneficios del proyecto (3 días) y será asignada a (45% - Lucia Guadagni (Project Manager) PM (Lider d-v))**
4. No es tan necesario analizar a fondo este vinculo. Mientras cumplamos con la triple limitación (tiempo, costo, calidad) no hace falta que seamos expertos en el negocio. Otra gente es experta en el negocio, nosotros somos expertos en proyectos.

Variables básicas:

- 85% - Afinidad
- 100% - Motivación

Indicadores:

- 100 - Tiempo de ejecución del proyecto
- 100 - Costo de ejecución del proyecto
- 100 - Calidad de los entregables
- 100 - Liderazgo
- 100 - Satisfacción del cliente
- 100 - Carga de trabajo
- 100 - Aporta a la organización

Presupuesto: 100.00

- 98.240 - PV (Planned Value) [M]
- 98.240 - EV (Earned Value) [M]
- 98.240 - AC (Actual Cost) [M]
- 1.510.960 - BAC (Budget at Completion) [M]
- 1.510.960 - BAC Original [M]
- 1.510.960 - EAC (Estimated at Completion) [M]
- 128.000 - Reserva de Contingencia [M]
- 1.08 - CPI (Cost Performance Index) [M]
- 1.08 - CPI (Cost Performance Index) [M]

Situación

Llamado de Ramiro Celles (Analista de Marketing): te quería a avisar que el product owner no podrá liderar el sprint review hasta la próxima semana, está en otros proyectos.

Situación

Mensaje de Lorena Wharton (Especialista de Producto): un riesgo del proyecto ocurrió, no se muy bien lo que tenemos que hacer...

Problema

AG-007
El product owner en nuestros proyectos ágiles rara vez está dedicado full time al proyecto.

RRHH Agil

Problema

PC-183
Analizamos los riesgos del proyecto, pero no tenemos un plan de respuesta si alguno de los riesgos ocurre

Riesgos Planificación

Tarjeta 1

Problema

PC-025
No sé si deberíamos contratar un proveedor en el proyecto o si podemos hacer el trabajo nosotros mismos.

Adquisiciones Estructuración

Opciones

1. **Haremos un Analista Hacer o Comprar** - Para cada entregable, definimos si lo hacemos nosotros mismos o no.
2. **Terceerizaremos todo** - No tenemos ni recursos ni tiempo para construir los entregables. Contrataremos a proveedores para todo el trabajo.
3. **Haremos todo nosotros** - No tenemos presupuesto para contratar proveedores, nosotros construiremos todos los entregables.
4. **Decidimos sobre la marcha** - En la ejecución del proyecto veremos si hay que contratar.

Decisión tomada ante este problema

3. **Haremos todo nosotros** - No tenemos presupuesto para contratar proveedores, nosotros construiremos todos los entregables.

Retroalimentación del experto

Esta opción puede no ser la mejor. A veces hacer el 100% del trabajo no es beneficioso o no logra el nivel de calidad deseado. Muchas veces se necesita contratar proveedores especializados.

Lecturas relacionadas

PC-025 - Salud de Propuesta o Request for Proposal (RFP) en el proyecto
La solicitud de Propuesta (Request for Proposal o RFP) es un tipo de documento de adquisición que se utiliza para solicitar propuestas de posibles vendedores de productos o servicios para el proyecto. Si se decide en el proyecto comprar una parte del trabajo, se conoce a proveedores a través de este documento. Es allí donde se describen el tipo de trabajo a cotizar, las condiciones de contratación y el tipo de requerimientos adicionales que cada proveedor potencial debe entregar, como su experiencia con el tipo de trabajo solicitado, una lista de sus clientes, información financiera, etc.
La planificación de las adquisiciones consiste en documentar las decisiones de compra para el proyecto, especificar la forma de hacerlo e identificar posibles vendedores. Este proceso identifica que necesidades del proyecto pueden satisfacerse de mejor manera, o deben satisfacerse, mediante la adquisición de productos, servicios o resultados fuera de la organización del proyecto, y que necesidades del proyecto pueden ser resueltas por el equipo del proyecto.

PC-025 - Analisis hacer o comprar
El objetivo del proceso de planificación de las Contrataciones en el proyecto es identificar qué trabajo relacionado al proyecto se realizará con un proveedor externo y qué trabajo se realizará con recursos internos de la organización. Esta decisión se conoce como el Analista Hacer o Comprar y debe ser tomada por el gerente del proyecto y los patrocinadores. Este análisis consiste en preguntarse, para cada potencial contratación en el proyecto: ¿qué es mejor para la organización, contratar los servicios externos de un proveedor o hacer el trabajo nosotros mismos?, ¿cómo se

32 simulaciones.
6 notas creadas en 3 proyectos.
Actualmente participas en 4 grupos

ÚLTIMAS NOTIFICACIONES

- NOTICIA | HACE 11 minutos**
Me encontré con Javier Alletto (Especialista de Servicio al Cliente) hoy y me comentó que revisó el producto y encontró defectos especiales.
- NOTICIA | HACE 11 minutos**
AG-025 - El equipo está demasiado enfocado en la metodología ágil y no verifica el nivel de calidad requerido para el producto.
- NOTICIA | HACE 11 minutos**
Llamado de Lorena Wharton (Especialista de Producto): te quería a avisar que el product owner no podrá liderar el sprint review hasta la próxima.
- NOTICIA | HACE 11 minutos**
AG-007 - El product owner en nuestros proyectos ágiles rara vez está dedicado full time al proyecto.
- NOTICIA | HACE 11 minutos**
Mensaje de Lorena Wharton (Especialista de Producto) hoy se encontraron con una reunión con un área y percibo que no se dan cuenta cual.
- NOTICIA | HACE 11 minutos**
AG-002 - Las áreas de negocio en nuestra organización todavía no comprenden su rol en un proyecto ágil.